

デザイン例



新ジャンル



ビール



※補足：

ビールのラベルは説明文が多いほうが売れるというマーケティングデータがあります。

新ジャンルのビールは製造方法だったり素材、キャッチコピーで売る手法が採られています。

比べてクラフトビールにはルールというものがなく、各ビールとも個性的なデザインとフレーバー表記によって販売促進につなげています。

課題と対策

課題

対策

神奈川大学のビールを伝えたい

「KU」を表記として追加

高価である

こだわりの味をきちんと視覚言語化

味替わりの展開もある

PKGとしての設計を明確にする

(PKG=パッケージ)